

خطة دراسية لدرجة الماجستير

الاعمال	الكلية	1.
التسويق	القسم	2.
ماجستير ادارة اعمال/تسويق	اسم الدرجة العلمية (بالعربية)	3.
MA Degree Plan in Marketing	اسم الدرجة العلمية (بالإنجليزية)	4.
مسار الرسالة	المسار	5.

رقم الخطة	رقم التخصيص	الدرجة	رقم القسم	رقم الكلية	السنة	رسالة/شامل
رقم الخطة	07	ماجستير تسويق	04	16	2012 فما فوق	رسالة

أولاً : أحكام وشروط عامة:

1. تتفق الخطة مع تعليمات برامج الدراسات العليا النافذة.
2. التخصيصات التي يمكن قبولها:
 - الأولوية الأولى: بكالوريوس في التسويق.
 - الأولوية الثانية: بكالوريوس في احد التخصصات التالية: ادارة التأمين والمخاطر، ادارة الاعمال، الصيدلة، الهندسة، التمويل، المحاسبة، المصارف، نظم المعلومات الادارية، نظم معلومات الاعمال.
 - الأولوية الثالثة: بكالوريوس في احد التخصصات التالية: الادارة العامة، الاقتصاد، ادارة الفنادق، الزراعة، السياحة والاثار، تكنولوجيا المعلومات، العلوم الاكتوارية.

ثانياً: شروط خاصة :- لا توجد.

ثالثاً: تتكون مواد هذه الخطة من (36) ساعة معتمدة موزعة كما يلي:

1. مواد إجبارية (21) ساعات معتمدة كما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1601701	الاحصاء التطبيقي في ادارة الاعمال	3	✓	-	-
1601702	منهجية البحث في ادارة الاعمال	3	✓	-	-
1602720	المحاسبة الادارية	3	✓	-	-
1603704	الادارة المالية	3	✓	-	-
1601722	السلوك التنظيمي	3	✓	-	-

-	-	✓	3	الادارة التسويقية	1604703
-	-	✓	3	سلوك المستهلك	1604723

2. مواد اختيارية : (6) ساعات معتمدة يتم اختيارها مما يلي:

رقم المادة	اسم المادة	الساعات المعتمدة	نظري	عملي	المتطلب السابق
1604724	التسويق الدولي	3	✓	-	-
1604725	استراتيجية التسويق	3	✓	-	-
1604726	تسويق الخدمات	3	✓	-	-
1604727	الترويج التجاري	3	✓	-	-
1604728	بحوث التسويق	3	✓	-	-
1604780	موضوعات خاصة في التسويق	3	✓	-	-
1601755	الادارة الاستراتيجية	3	✓	-	-

3. رسالة جامعية (9) ساعات معتمدة ورقمها (1604799).

*اضافة ملاحظات ان وجدت.